



JOBTRÆF LIVE FAQ

#1 Hvornår finder online karrieremessen sted?

Den 22. november fra kl. 16.00 til 20.00 afholder Mediehuset Ingeniøren i samarbejde med IDA en online karrieremesse. Det sker på www.jobtraeflive.dk.

#2 Hvem er Jobtræf Live målrettet mod?

Kandidater inden for naturvidenskab, teknologi og IT.

#3 Hvad får virksomheden ud af at deltage på Jobtræf Live?

I får besat jeres stillinger under Jobtræf Live med adgang til mere end 1.000 ingeniør-, IT- og cand. scient studerende. Jobtræf Lives online univers gør det endnu lettere at få besat jeres ledige stillinger.

I er med direkte hjemme fra kontoret og har mulighed for dialog med deltagere fra hele landet.

I speeder rekrutteringsprocessen op, da der er mulighed for nem dialog med relevante kandidater, og via live chat med den enkelte, kan nye kolleger identificeres nemt og effektivt!

I øger kendskabet til jeres virksomhed med en en grafisk inspirerende stand, der fortæller om de muligheder og visioner, der kendetegner netop jeres virksomhed.

I differentierer virksomheden fra andre ved at møde deltagerne i dialog. De vil meget gerne høre om, hvad I kan tilbyde. Vigtigst er, at I ikke blot sender dem videre til jeres hjemmeside.

#4 Hvad kræver det at have en stand på Jobtræf Live?

Det er nemt og fleksibelt!

Som udstiller kan du betjene din stand direkte fra jeres kontor, mens vi sørger for opsætningen af jeres stand, hvilket

betyder, at I på én arbejdsdag kan komme i dialog med studerende fra hele landet – noget som tager langt flere ressourcer på en fysisk jobmesse!

Det eneste I skal tage stilling til er, hvilket budskab I ønsker jeres stand skal afspejle. Jo lettere det er for kandidaten at engagere sig i virksomheden, jo større er chancen for at opnå det rette match mellem kandidat og virksomhed.

Standen omfatter:

- Logo. JPG eller PNG fil.
- Baggrundsbillede. 1440 x 343 px.
- Navn på virksomhed
- Virksomhedsbeskrivelse. Ingen tekst begrænsning
- Tre spørgsmål/svar - ingen tekst begrænsning
- Tre chat emner - jobmulighed er et obligatorisk emne, og kan derfor ikke vælges

#5 Hvad skal dialogen med handle om?

Din virksomhed kan liste fire mulige chat emner, dog er jobmuligheder et fast emne, mens I selv vælger de tre andre; fx praktikpladser, virksomhedskultur, udvikling, innovation mm. Det er helt op til jer!

Deltagerne starter en chat med din virksomhed på baggrund af et af de fire emner. De opfordres desuden til at oprette et CV, som de kan dele med virksomhederne på dagen!